

# PIERRE NIERHAUS

HOSPITALITY & CHANGE CONSULTING

## NEXT LEVEL HOSPITALITY WORKSHOP & TRENDTOUR FRANKFURT

28.-30.04.2025

Drei spannende Tage in Frankfurt,  
die Ihre Sichtweise auf die Branche  
revolutionieren werden.

Wir machen Sie fit für die Zukunft  
der Hospitality

- NEUSTE TRENDS & KONZEPTE
- DIGITAL TOOLS & KI IN DER PRAXIS
- PROFITABLE GASTFREUNDSCHAFT  
DURCH NEUE FÜHRUNGSMODELLE
- CHANGE & UMSETZUNG



**Pierre Nierhaus**  
Konzeptexperte &  
internationaler  
Trendexperte



**Markus Wessel**  
Gastroexperte  
Digitalisierung

**JETZT ANMELDEN - MAX. 15 PLÄTZE**

POWERED BY



# THEMEN & SCHWERPUNKTE

## TRENDREPORT 2025/ 26 - PIERRE NIERHAUS

- Was ändert sich, was bleibt, was braucht niemand ?
- Was nützen Trends für das eigene Konzept ?
- Wie kann man die Veränderung umsetzen?

## PROFITABLE GASTFREUNDSCHAFT DURCH NEUE FÜHRUNGSMODELLE - PIERRE

- Wertorientierte Führung und "Mitarbeiter First" sorgen für hohes Serviceniveau und Umsatzsteigerungen.

## SERVANT LEADERSHIP IN DER PRAXIS - PIERRE

- Gäste und Mitarbeiterbindung durch echte Freundlichkeit.
- Neue Führungsmodelle für gute Unternehmenskultur.

## AGILES ARBEITEN - PIERRE

- **Agile Planung:** Business Modelling wie **Value Proposition Canvas, Design Thinking** etc..
- Agile Tools für **Selbst- Management** und einfache Betriebsführung.
- Change und Umsetzung.

## STORYTELLING & POSITIONIERUNG - PIERRE

- Klare Positionierung und die richtige Geschichte.
- Emotionen binden Gäste.

**JETZT DIE RICHTIGEN  
PLÄNE FÜR DIE  
ZUKUNFT MACHEN.**

## DIGITALISIERUNG IN DER HOSPITALITY - MARKUS WESSEL

- Was gibt es Neues auf dem Markt?
- Tools, Basics & Must have.
- Aktuelle Lösungen auf dem Markt

## NACHHALTIGKEIT DURCH DIGITALISIERUNG UND KI - MARKUS

- Tools und Lösungen, die den Betrieb und das tägliche tun nachhaltiger gestalten.
- Transparenz und Auslobung von Nachhaltigkeit.
- Nachhaltigkeit als Wettbewerbsvorteil.

## KÜNSTLICHE INTELLIGENZ IN DER HOSPITALTY - MARKUS

- Praxisbeispiele aus anderen Branchen - und wie die BigPlayer KI einsetzen.
- Unterschied der versch. LLM (ChatGPT, Claude, Gemini usw.)
- KI-Tools. Auch neueste Entwicklungen wie **OPEN AI OPERATOR & OPEN AI DEEP RESEARCH.**
- Arbeitseinsparungen von vielen Stunden in der Verwaltung.
- KI-Agents und Anwendungsfälle in der Branche.
- Risiken durch KI.

**...NATÜRLICH IST AUCH ZEIT  
FÜR IHRE FRAGEN UND THEMEN.**

*The road to success is always  
under construction*

*J. Nusch*

# FUTURE BUSINESS WORKSHOP & TRENDTOUR / FRANKFURT

## Informationen zum Programmablauf (alle Angaben ohne Gewähr)

### Tag 1 (Montag, 28.04.2025)

---

- Start: 11:00 Uhr @ Workshop-Location.
- Kennenlernen der Teilnehmer, Programm-überblick und Start mit unseren Themen.

#### 11:30 Uhr: Trendreport 25/ 26 (Pierre)

Lunch Snack

#### 14:00 Uhr: Digitalisierung in der Gastronomie (Markus)

#### 15:00 Uhr: Positionierung und Storytelling

16:00 Uhr: Ende Workshop

17:30 Uhr: Treffen Trendtour Frankfurt Teil 1

## WHAT'S HOT?



## Dienstag 29.04.2025

---

- Konzeptreview Vorabend
- **Echt Freundlich** - neue Führungsmodelle - Service Leadership (Pierre)
- **KI in der Gastronomie** (Markus)

Kleiner Lunch Snack

- **Digitalisierung KI** in der Praxis  
Markus Wessel zeigt Beispiele: Anwendungen der KI Tools in der Praxis.

- **Agile Arbeitsmodelle**  
Pierre Nierhaus stellt agile Modelle vor und zeigt Praxisanwendungen.

15:00- 16:00 Uhr - Zusammenfassung Workshop und Praxisbeispiele der Teilnehmer.

#### 17:30 Uhr: Trendtour Frankfurt Teil 2

---

## Mittwoch 30.04.2025

9:00 Uhr: Start @ Workshop Location

#### Trendtour Frankfurt Teil 3

Besuch von Betriebe mit digitalen Tools im Einsatz.

Fortsetzung Trendtour mit Abschluss gemeinsame Lunch **15:00 Uhr**



## GENERELLES

- Wir sehen uns alles an, was die Food & Beverage und Hospitality Szene vor Ort zu bieten hat, immer ergänzt um spannende Neuzugänge. Natürlich besuchen wir auch die relevanten Klassiker um den Markt und seine Entwicklung zu verstehen.
- Wir nennen in dieser Ankündigung keine weiteren Details zu Konzepten, um einerseits die noch anstehenden Neueröffnungen berücksichtigen zu können – andererseits möchten wir natürlich nicht kopiert werden, da wir für die Reisen das ganze Jahr über eine aufwendige Recherche betreiben.
- Unsere Reisen sind grundsätzlich deutschsprachig, manchmal sind aber auch englischsprachige Teilnehmer oder Referenten dabei, deren Erklärungen können von Pierre Nierhaus gerne jederzeit kurz auf Deutsch zusammengefasst werden.

# TRENDTOUR FRANKFURT

---

## Trendtour Frankfurt mit Best Practice Beispielen

### FRANKFURT: Was sehen wir?

- **Frankfurt**- das kulinarische Angebot ist breit gefächert. Kreative Küche, Sterne- und Gourmettempel, Szene-Restaurants und internationale Küche, aber auch typische Apfelweingaststätten mit traditionellen Gerichten.
- Neue Konzepte, To-Go Angebote, innovative Geschäftsideen speziell nach der COVID Krise.
- Neue Trends in der Frankfurter Restaurantszene. Regionale und saisonale Bio-Produkte stehen derzeit ganz oben auf der Speisekarte.
- Spannende „Storytelling Hotels“.
- Fusionsküche: Der Mix, der aus regionalen und / oder international Esskulturen entsteht.
- Viele Startup-Konzepte vieler Nationen.
- Digitalisierung im gastronomischen Bereich.
- Shopping- und Gastronomie

## Unsere Leistungen:

---

- Fachliche Betreuung vor Ort durch Trend-Experten Pierre Nierhaus und Digitalexperte Markus Wessel (und kompetente Kollegen).
- Zwei Hotelübernachtungen im zentralen Ruby Hotel ( 1 Vor- und Nachnacht möglich, siehe Anmeldeformular).
- Organisation & Transport vor Ort
- Konferenzgetränke und Snacks der ersten zwei Tage.
- Nicht enthalten: Ihre Anreise und Food & Beverage der Trendtour (wird nach der Tour auf die Teilnehmer umgelegt und als Tasting berechnet).

---

### Weitere wichtige Infos:

*Bitte beachten Sie auch unsere FAQs. Gerne können Sie uns auch direkt kontaktieren per E-Mail an [pierre@nierhaus.com](mailto:pierre@nierhaus.com) oder unter 06103 - 50905-50. Ihr Anmeldeformular, weitere Informationen und unsere AGBs finden Sie auf den nächsten Seiten.*



# IHR TRENDEXPERTE PIERRE NIERHAUS

## Trendexperte

- Pierre Nierhaus ist Trendexperte für Hospitality und Lifestyle. Mit seinem Team beobachtet und bereist er weltweit 30 Metropolen. Sein jährlicher Trendreport erläutert die weltweiten Einflüsse auf den deutschsprachigen Raum.

## Konzeptexperte & Berater

- Er berät als Innovations- und Veränderungsspezialist die Hospitality-, Industrie- und Dienstleistungsbranche bezüglich Trends, Konzepten und Strategien.
- 25 Jahre Erfahrung als erfolgreicher Gastronomie-Unternehmer (13 Betriebe mit 400 Mitarbeitern).
- Ausgebildeter systemischer Change-Experte, Coach und Moderator.

## Autor

- Autor mehrerer Fachbuch-Bestseller und vieler Fachartikel.

## Guest Journey, Erlebnisse & Storytelling

- Schaffung und Implementierung von Erlebnissen und Guest Journey in Verbindung mit Service-Exzellenz.

## Vorträge

- Keynote-Speaker: Thema Trends und Profitable Gastfreundschaft im deutschsprachigen Raum und vielen Metropolen wie London, Stockholm, Moskau, Helsinki, Kiev, Bangkok etc.

## Trendreisen

- 6 offene Trendreisen - wie diese.
- ca. 15 Trendreisen und Workshops exklusiv für Organisationen zur Konzeptentwicklung und Innovation (in 20 Jahren allein 75 Touren nach NYC, 60 nach London, 6 nach Tokio...).

**Kundenbeispiele:** Sprüngli, Rewe, Migros, Europapark, Breuninger, Freigeist Hotels, Beckabeck, Selgros, Werksviertel München, Lufthansa, Steigenberger, Accor, Öschberghof, Gut Immenhof, Weissenhäuser Strand, Interspar und viele mehr.



## FACHBÜCHER VON PIERRE NIERHAUS

- // Traditionsreich mit Gasthof, Wirtshaus und Kneipe
- // Frühstück - Chancen für die Bäckerei
- // Kompendium der Hotelimmobilie
- // Reich in der Gastronomie
- // **NEU:** ECHT FREUNDLICH

Infos und Bestellen unter [www.nierhaus.com](http://www.nierhaus.com)



# IHR EXPERTE FÜR DIGITALISIERUNG & EINFACHE PROZESSE MARKUS WESSEL

- Digitalisierungs- und KI Experte
- Keynote Speaker und Dozent an der DHBW & WIHOGA
- Podcaster und Host im Gastgeber\*innen Podcast „Küchenherde“
- Praxiserfahrung im Interimsmanagement und Betriebsleitung großer Betriebe inkl. Recruiting
- Lange Praxiserfahrung im Recruiting
- Prozessoptimierung spez. im Bereich Küche
- Staatl. Gepr. Hotelbetriebswirt & gelernter Koch
- Mitglied AI Trainingsinstitut
- Mr. Digital Map (Mitarbeit an der digitalen Landkarte von Foodservice & AHGZ)



## **THEMEN VON MARKUS WESSEL**

- // Was ist Digitalisierung und was kann in meinem Betrieb digitalisiert werden?
- // Wirtschaftlicher und effektiver durch Digitalisierung
- // Was eignet sich in meinem Betrieb?
- // Nachhaltigkeit und Digitalisierung
- // KI im Betrieb- Was kommt- Was macht Sinn?

**Weitere Infos unter: [www.kuechenherde.com](http://www.kuechenherde.com)**

# FOOD & BEVERAGE HOSPITALITY



FRANKFURT  
DEUTSCHLAND

Bitte mailen Sie diese vollständig ausgefüllte Reservierung an pierre@nierhaus.com / Bei Rückfragen: 0049 (0) 6103 50905 50

Hiermit melde ich mich verbindlich für den oben genannten Workshop an.  
Alle Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer:

## 1880.- € pro Person im Einzelzimmer (EZ)

2 Nächte inkl. reichhaltigem Frühstück in einem 3-4 Sterne Hotel (Ruby Hotel oder vergleichbar)

\*Doppelzimmer (DZ) **Preisreduktion** 150.- € pro Teilnehmer

**Anzahl Vorabnächte:**

je 190,00 € EZ

**Verlängerungsnächte :**

je 190,00 € EZ



Für Vor- und Nachnächte haben wir nur ein begrenztes Zimmer Kontingent zum festem Preis; darüber hinaus fragen wir individuell an.

Der Preis versteht sich ohne Anreise. Für häufig gestellte Fragen helfen Ihnen sicher unsere **FAQs** weiter.

Die Food & Beverage Kosten der Trendtour werden auf die Gruppe umgelegt - hierfür erhalten Sie nach der Reise Rechnung über Tastings, Konferenzgetränke und Snacks inklusive.

**Ablauf:** Start des Workshops ist um 11:00 Uhr am ersten Tag mit ersten Informationen, einer kleinen Tour im näheren Umfeld dann einer Pause und das Abendprogramm. Ende am letzten Tag nach einem gemeinsamen Lunch und Feedback. Auf Wunsch können Sie vorab oder verlängernd Nächte buchen, um sich einzelne Konzepte näher anzuschauen. Allgemeine Reiseinformationen erhalten Sie 2 Wochen vor der Reise. Das detaillierte Programm erhalten Sie zum Start des Workshops.

**Bitte tragen Sie Ihre persönlichen Daten, leserlich und in Druckbuchstaben lt. Reisepass ein:**

### Hauptteilnehmer/in

Vorname, Nachname:

Position:

Adresse:

Geburtsdag:

Mobil:

E-Mail und www. :

### Begleitteilnehmer/in

Vorname, Nachname:

Position:

Adresse:

Geburtsdag:

Mobil:

E-Mail und www. :

**Bitte teilen Sie uns Ihre Rechnungsadresse mit:**

Firma:

Zu Händen:

Adresse:

Telefon und E-Mail:

- Ich habe die beigefügten Allgemeinen Geschäftsbedingungen gelesen und akzeptiert
- Ich habe die Datenschutzerklärung gelesen und akzeptiert <https://nierhaus.com/datenschutz/>
- Ich bin damit einverstanden, dass während der Veranstaltung Fotos und Filmaufnahmen gemacht werden.

Datum / Unterschrift / Stempel



## **ALLGEMEINE GESCHÄFTSBEDINGUNGEN**

### **Anmeldung**

Mit der schriftlichen Anmeldung zum Workshop schließt der Teilnehmer mit Pierre Nierhaus Consulting GmbH einen verbindlichen Vertrag ab. Pierre Nierhaus Consulting GmbH bestätigt dem Teilnehmer oder seinem Beauftragten schriftlich die Buchung und die Preise, sowie den definitiven Termin der Gastroexpedition.

### **Zahlung**

Mit Vertragsabschluss wird der Preis in voller Höhe in Rechnung gestellt. Die Zahlung ist innerhalb einer Woche nach Rechnungszugang ohne Abzug zu leisten (bei kurzfristiger Buchung vor dem Workshop ist die Zahlung per Sofortüberweisung durchzuführen). Die Teilnahme ist erst nach vollständiger Zahlung garantiert.

### **Rücktritt**

Für den Fall eines Rücktritts werden dem Workshopteilnehmer folgende Kosten in Rechnung gestellt:

#### **Ab Buchungstag des Workshops:**

50 % des Gesamtreisepreises.

#### **Vom 30. Tag bis 7. Tag vor Workshopbeginn:**

75 % des Gesamtreisepreises.

#### **Vom 6. bis zum Tag des Workshopbeginns oder bei Nichtantritt des Workshop:**

**100 % des Gesamtreisepreises.**

### **Ersatzperson**

Bei Nichtteilnahme und Benennung einer Ersatzperson berechnet der Veranstalter die dafür anfallende Umbuchungskosten.

### **Gruppengröße**

Die Mindestteilnehmerzahl bei Gastroexpeditionen beträgt 9 Personen.

Bei Nichterreichen der Mindestteilnehmerzahl ist der Veranstalter berechtigt, vom Vertrag zurückzutreten. Bereits geleistete Zahlungen werden unverzüglich zurückerstattet.

**Erfüllungsort** ist Offenbach.

### **Anreise**

Unsere Gastroexpeditionen starten immer vor Ort, von daher organisieren die Teilnehmer selbstständig ihre Anreise. Der Treffpunkt ist immer am ersten Tag das Hotel vor Ort der Gastroexpeditionen. Jeder Teilnehmer ist für die Einhaltung der Pass Visa Zoll Devisen und Gesundheitsvorschriften selbst verantwortlich. Alle Nachteile, die aus einer Nichtbefolgung dieser Vorschriften erwachsen, gehen zu seinen Lasten.

### **Reiserücktrittsversicherung**

Wir empfehlen eine Seminar oder eine Reiserücktrittsversicherung.

Zum Beispiel von ERGO: <https://www.ergo.de/de/Produkte/Reiseversicherung/Seminarversicherung>

## **PIERRE NIERHAUS GASTROEXPEDITIONEN – OPEN YOUR MIND**

Wir freuen uns sehr über Ihr Interesse an unserer Trendexpedition / Seminar. Das Ziel unserer weltweiten Kompetenz-Workshops ist es, Ihnen in kurzer Zeit den Hospitality-Markt in einer spannenden Metropole näher zu bringen und zukünftige Entwicklungen für Ihr Unternehmen zu nutzen. Jeder Ort hat andere Schwerpunkte - wir beraten Sie gerne persönlich. Unsere Workshops eignen sich auch hervorragend zum Teambuilding und Inspiration auf Führungsebene.

### **Persönliche Beratung:**

Gastroexpeditionen sind Kompetenz-Workshops mit einem speziellen, auf die Zielregionen und Ihre Konzepte abgestimmten Programm, das nach Möglichkeit immer auf die persönlichen Bedürfnisse unserer Teilnehmer abgestimmt wird. Immer sind wir bestrebt, Ihnen individuelle Zusatzinformationen zu speziellen Konzepten oder Schwerpunkten zu geben.

### **Ortskenntnis**

Ihre Begleiter sind Hospitalityprofis mit Fachwissen und Praxisbezug. Sie verfügen über Orts- und Marktkenntnisse, ergänzt durch Wissen über neue Trends und Veränderungen.

### **Limitierte Teilnehmerzahl – Ausbau Ihres Netzwerkes**

Überschaubare Kleingruppen von max. 20 Personen ermöglichen Ihnen ein persönliches Kennenlernen der Teilnehmer, wie auch eine hohe Effektivität der Führungen. Wir unterstützen dabei den aktiven Erfahrungsaustausch und helfen Ihnen, Ihr Netzwerk innerhalb der Branche auszubauen.

### **Markteinführung**

Sie erhalten ein umfangreiches Bild über den jeweiligen Markt mit seinen Besonderheiten. Wir zeigen Ihnen relevante Konzepte und Trends auf und geben Ihnen Anregungen zu einem Konzept- und Ideentransfer. Auf Wunsch geben wir Ihnen individuelle Tipps für Ihren speziellen Bereich in der Branche um sich zusätzliche Konzepte in der Pause oder an Folgetagen anzusehen.

### **Aktualität**

Der exakte Reiseablauf wird auf Grund der zu, der örtlichen Logik der Route, der Anpassung an eventuelle Besuchstermine und der Bedürfnisse der Teilnehmer erst kurz vor Reisebeginn mit genauen Uhrzeiten versehen. Den detaillierten Reiseplan mit allen Zeiten erhalten Sie zum Reisetart.

### **Wer ist noch dabei**

Hospitality Branche: Inhaber und Führungskräfte aus Gastronomie, Hotellerie, Catering-, Bäckerei, Metzgerbranche, Zulieferindustrie. Entwickler und Designer: Projektentwickler im Immobilienbereich, Architekten und Designer aus unserer Branche, Marketingprofis... Generell alle, die neue Ideen suchen, neue Produkte und Veränderungen planen oder einfach neue Blickwinkel suchen.

### **Nachbearbeitung**

Sie erhalten eine Teilnehmerliste und Zugang zu den Bildern der Trendtour. Wenn Sie bestimmte Objekte besonders interessieren sollten, helfen wir Ihnen auch gerne im Anschluss an die Reise mit weiteren Informationen und Kontakten.