PIERRE NIERHAUS

HOSPITALITY & CHANGE CONSULTING

TRENDWORKSHOP BANGKOK

07.–10.11.2023

TREND-WORKSHOP! WAS IST DAS?

- Eine Trendtour ist ein 4 tägiger „Walking Workshop“.
- Wir besuchen Konzepte und beobachten Trends, die uns im deutschsprachigen Markt nutzen.
- Wir lernen den lokalen Markt und Innovationen kennen und seine wichtigsten Zukunftstrends.
- Austausch mit den anderen Teilnehmern, die meist auch sehr erfolgreiche, innovative Kollegen sind.

BANGKOK: Was sehen wir?

- Trends und wirkliche Innovationen, wie man sie in Europa nicht findet.
- In Bangkok erhalten Sie einen Überblick über fast alle asiatischen Küchen: indisch, chinesisch, japanisch – natürlich thai cuisine – Street-Food, Foodstände und Trucks in allen Varianten.
- Sehr edle und gut gemachte, aber auch schrille und ausgeflippte Konzepte – spektakuläre Inszenierungen.
- Boomende Casual und fast Casual-Konzepte.
- Shopping und Gastronomie in perfekter Verbindung, neue Malls, die weltweit trendgebend sind. (Die Thailändische Central Group ist auch Besitzer vieler innovative Luxus Kaufhäuser wie Selffridges/London oder KaDeWe/Berlin).
- Hotelkonzepte in allen Kategorien: kleine Design Hotels und trendige Kettenhotels, mit Blick hinter die Kulissen.
- Bakery- und Snackkonzepte - Patisserien, wie es sie bei uns nicht gibt.

WHAT´S HOT?

Für wen ist Bangkok besonders interessant?

- Für alle innovativen Gastronomen, Hoteliers, Bäcker und weitere Persönlichkeiten aus unserer Hospitality Branche.
- Lifestyle-Einzelhändler, Immobilienentwickler und Betreiber.
- Alle, die auf der Suche nach neuen Trends und neuen Impulsen sind.
- Für Architekten, Designer und Verkehrs-gastronomen, die Trends frühzeitig auf-spüren, mitgestalten und setzen möchten.

GENERELLES

- Wir sehen uns alles an, was die Food & Beverage und Hospitality Szene vor Ort zu bieten hat, immer ergänzt um spannende Neuzugänge. Natürlich besuchen wir auch die relevanten Klassiker um den Markt und seine Entwicklung zu verstehen.
- Wir nennen in dieser Ankündigung keine weiteren Details zu Konzepten, um einerseits die noch anstehenden Neueröffnungen berücksichtigen zu könne – andererseits möchten wir natürlich nicht kopiert werden, da wir für die Reisen das ganze Jahr über eine aufwendige Recherche betreiben.
- Unsere Reisen sind grundsätzlich deutschsprachig, manchmal sind aber auch englischsprachige Teilnehmer oder Referenten dabei, deren Erklärungen können von Pierre Nierhaus gerne jederzeit kurz auf Deutsch zusammengefasst werden.

INFOS & LEISTUNGEN

Informationen zum Programmablauf

(alle Angaben ohne Gewähr)

- Tag 1 (07.11.2023)
- Sie reisen selbstständig an (Anreise auch am Vortag möglich).
- 11:00 Uhr, treffen in der Hotellobby, kennenlernen der Teilnehmer, Überblick über den Markt.
- Erster Konzeptrundgang in näherer Umgebung.
- Pause
- Abendprogramm
- Das detaillierte Programm für alle Tage erhalten Sie von uns zum Start vor Ort.
- Es gibt grundsätzlich jeweils einen Zeit-Block tagsüber und abends mit einer längeren Pause (2–3 Std.) dazwischen.
- Ende des offiziellen Programms ist Freitag Mittag (10.11.23) gegen 14:00 Uhr.

Unsere Leistungen im Überblick:

- Fachliche Betreuung vor Ort durch Trend-Experten Pierre Nierhaus (in Ausnahmefällen durch einen kompetenten Kollegen).
- Hotelübernachtungen im zentralen 5 Sterne Hotel JW Marriott oder vergleichbar, Vor- und Nachnächte möglich.
- Organisation & Transport vor Ort, (je nach Stadt auch Touren "Hinter den Kulissen")
- Vor-und Nachnächte können über uns gebucht werden (siehe Anmeldeformular).
- Nicht enthalten: Ihre Anreise und Food & Beverage der Trendtour (wird nach der Tour auf die Teilnehmer umgelegt und als Tasting berechnet).

Weitere wichtige Infos:

Bitte informieren Sie sich auf der Website des Auswärtigen Amtes über wichtige Infos bzgl. Ihrer Einreise.

Bitte stellen Sie sicher, dass ihr Reisepass für die gesamte Aufenthaltsdauer (und meist noch 6 Monate nach der Ausreise) gültig sein muss.

Bitte beachten Sie auch unsere FAQs. Gerne können Sie uns auch direkt kontaktieren per E-Mail an pierre@nierhaus.com oder unter 06103 – 50905-50. Ihr Anmeldeformular, weitere Informationen und unsere AGBs finden Sie auf den nächsten Seiten.

IHR TRENDEXPERTE
PIERRE NIERHAUS

- Pierre Nierhaus ist Trendexperte für Hospitality und Lifestyle. Mit seinem Team beobachtet er weltweit mehr als 30 Metropolen, die er regelmäßig bereist.
- Er berät als Innovations- und Veränderungsspezialist die Hospitality- Industrie und Dienstleistungsbranche bezüglich Trends, Konzepten und Strategien.
- Schaffung und Implementierung von Erlebnissen und Guestjourney in Verbindung mit Service-Excellenz.
- 25 Jahre Erfahrung als erfolgreicher Gastronomieunternehmer (13 Betriebe mit 400 Mitarbeitern), ausgebildeter systemischer Change-Experte, Coach und Moderator.
- Keynote-Speaker in Deutschland, Österreich und der Schweiz; und vielen Metropolen wie London, Stockholm, Moskau, Helsinki, Kiev, Bangkok etc.
- Ca. 20 Trendreisen und Seminare weltweit organisiert er für Organisationen in Zusammenhang mit der Weiterentwicklung von Konzepten und Innovationsstrategien. Dazu sechsmal im Jahr offene Trendreisen wie diese. (In 20 Jahren allein 75 Touren nach NYC, 60 nach London, 6 nach Tokio...).
- Er ist Autor mehrere Fachbuch-Bestseller und vieler Fachartikel.

Kundenbeispiele: Sprüngli, Rewe, Migros, Europapark, Breuninger, Freigeist Hotels, Beckabeck, Lufthansa, Steigenberger, Accor, Öschberghof, Gut Immenhof, Weissenhäuser Strand, Interspar und viele mehr

LITERATUR VON
PIERRE NIERHAUS

// Traditionsreich mit Gasthof, Wirtshaus und Kneipe
// Frühstück - Chancen für die Bäckerei
// Kompendium der Hotelimmobilie
// Reich in der Gastronomie
// **NEU:** ECHT FREUNDLICH

Infos und Bestellen unter www.nierhaus.com

FOOD & BEVERAGE HOSPITALITY

BANGKOK
THAILAND

nierhaus.com

TRENDWORKSHOP / **BANGKOK**

07.–10.11.2023

ANMELDEFORMULAR

Bitte mailen Sie diese vollständig ausgefüllte Reservierung an pierre@nierhaus.com / Bei Rückfragen: 0049 (0) 6103 50905 50

Hiermit melde ich mich verbindlich für den oben genannten Workshop an.
Alle Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer:

1480 € pro Person im Doppelzimmer (DZ) / Einzelzimmerzuschlag: 280,00 € (EZ) ☐
3 Nächte inkl. Frühstück in einem 5-Sterne Hotel (JW Mariott Hotel oder vergleichbar)

Anzahl Vorabnächte:

	1 Nacht	2 Nächte
je 290,00 € EZ	☐	☐
je 310,00 € DZ	☐	☐

Verlängerungsnächte :

	1 Nacht	2 Nächte
je 290,00 € EZ	☐	☐
je 310,00 € DZ	☐	☐

Für Vor- und Nachnächte haben wir nur ein begrenztes Zimmer Kontingent zum festem Preis; darüber hinaus fragen wir individuell an.

Der Preis versteht sich ohne Flug (Selbstanreise.) Sie können ihren optimalen Flug über Ihr eigenes Reisebüro einen für Sie günstigen oder praktischen Flug buchen und dabei evtl. Ihre Bonusmeilen nutzen. Für häufig gestellte Fragen helfen Ihnen sicher unsere **FAQs /** weiter.

Die Food & Beveragekosten werden auf die Gruppe umgelegt - hierfür erhalten Sie nach der Reise Rechnung über Tastings.

Ablauf: Start des Workshops ist um 11:00 Uhr am ersten Tag mit ersten Informationen, einer kleinen Tour im näheren Umfeld dann einer Pause und das Abendprogramm. Ende am letzten Tag nach einem gemeinsamen Lunch und Feedback. Auf Wunsch können Sie vorab oder verlängernd Nächte buchen, um sich einzelne Konzepte näher anzuschauen. Allgemeine Reiseinformationen erhalten Sie 2 Wochen vor der Reise. Das detaillierte Programm erhalten Sie zum Start des Workshops.

Bitte tragen Sie Ihre persönlichen Daten, leserlich und in Druckbuchstaben lt. Reisepass ein:

Hauptteilnehmer/in

Vorname, Nachname: *Position im Unternehmen:*

Adresse:

Geburtstag: *Mobil:*

D D M M J J

E-Mail und www. :

Begleitteilnehmer/in

Vorname, Nachname:

Adresse:

Geburtstag: *Mobil:*

D D M M J J

E-Mail und www. :

Bitte teilen Sie uns Ihre Rechnungsadresse mit:

Firma: *Ansprechpartner:*

Adresse:

Telefon und E-Mail:

Mein Reisepass ist noch mindestens ein halbes Jahr ab meinem ersten Reisetag gültig (bitte legen Sie eine Kopie bei) und ist maschinenlesbar.

☐ Ich habe die beigefügten Allgemeinen Geschäftsbedingungen gelesen und akzeptiert
☐ Ich habe die Datenschutzerklärung gelesen und akzeptiert **https://nierhaus.com/datenschutz/**
☐ Ich bin damit einverstanden, dass während der Veranstaltung Fotos und Filmaufnahmen gemacht werden.

Datum / Unterschrift / Stempel

PIERRE NIERHAUS
HOSPITALITY & CHANGE CONSULTING

ALLGEMEINE GESCHÄFTSBEDINGUNGEN

Anmeldung
Mit der schriftlichen Anmeldung zum Workshop schließt der Teilnehmer mit Pierre Nierhaus Consulting GmbH einen verbindlichen Vertrag ab. Pierre Nierhaus Consulting GmbH bestätigt dem Teilnehmer oder seinem Beauftragten schriftlich die Buchung und die Preise, sowie den definitiven Termin der Gastroexpedition.

Zahlung
Mit Vertragsabschluss wird der Preis in voller Höhe in Rechnung gestellt. Die Zahlung ist innerhalb einer Woche nach Rechnungszugang ohne Abzug zu leisten (bei kurzfristiger Buchung vor dem Workshop ist die Zahlung per Sofortüberweisung durchzuführen). Die Teilnahme ist erst nach vollständiger Zahlung garantiert.

Rücktritt
Für den Fall eines Rücktritts werden dem Workshopteilnehmer folgende Kosten in Rechnung gestellt:
Ab Buchungstag des Workshops:
50 % des Gesamtreisepreises.
Vom 30. Tag bis 7. Tag vor Workshopbeginn:
75 % des Gesamtreisepreises.
Vom 6. bis zum Tag des Workshopbeginns oder bei Nichtantritt des Workshop:
100 % des Gesamtreisepreises.

Ersatzperson
Bei Nichtteilnahme und Benennung einer Ersatzperson berechnet der Veranstalter die dafür anfallende Umbuchungskosten.

Gruppengröße
Die Mindestteilnehmerzahl bei Gastroexpeditionen beträgt 9 Personen.
Bei Nichterreichen der Mindestteilnehmerzahl ist der Veranstalter berechtigt, vom Vertrag zurückzutreten.
Bereits geleistete Zahlungen werden unverzüglich zurückerstattet.

Erfüllungsort ist Offenbach.

Anreise
Unsere Gastroexpeditionen starten immer vor Ort, von daher organisieren die Teilnehmer selbstständig ihre Anreise.
Der Treffpunkt ist immer am ersten Tag das Hotel vor Ort der Gastroexpeditionen. Jeder Teilnehmer ist für die Einhaltung der Pass Visa Zoll Devisen und Gesundheitsvorschriften selbst verantwortlich. Alle Nachteile, die aus einer Nichtbefolgung dieser Vorschriften erwachsen, gehen zu seinen Lasten.

Reiserückstrittsversicherung
Wir empfehlen eine Seminar oder eine Reiserückstrittsversicherung.
Zum Beispiel von ERGO: ***https://www.ergo.de/de/Produkte/Reiseversicherung/Seminarversicherung***

PIERRE NIERHAUS
GASTROEXPEDITIONEN – OPEN YOUR MIND

Wir freuen uns sehr über Ihr Interesse an unserer Trendexpedition / Seminar. Das Ziel unserer weltweiten Kompetenz-Workshops ist es, Ihnen in kurzer Zeit den Hospitality-Markt in einer spannenden Metropole näher zu bringen und zukünftige Entwicklungen für Ihr Unternehmen zu nutzen.Jeder Ort hat andere Schwerpunkte - wir beraten Sie gerne persönlich. Unsere Workshops eignen sich auch hervorragend zum Teambuilding und Inspiration auf Führungsebene.

Persönliche Beratung:
Gastroexpeditionen sind Kompetenz-Workshops mit einem speziellen, auf die Zielregionen und Ihre Konzepte abgestimmten Programm, das nach Möglichkeit immer auf die persönlichen Bedürfnisse unserer Teilnehmer abgestimmt wird. Immer sind wir bestrebt, Ihnen individuelle Zusatz-informationen zu speziellen Konzepten oder Schwerpunkten zu geben.

Ortskenntnis
Ihre Begleiter sind Hospitalityprofis mit Fachwissen und Praxisbezug. Sie verfügen über Orts- und Marktkenntnisse, ergänzt durch Wissen über neue Trends und Veränderungen.

Limitierte Teilnehmerzahl – Ausbau Ihres Netzwerkes
Überschaubare Kleingruppen von ca. 15-18 Personen ermöglichen Ihnen ein persönliches Kennenlernen der Teilnehmer, wie auch eine hohe Effektivität der Führungen. Wir unterstützen dabei den aktiven Erfahrungsaustausch und helfen Ihnen, Ihr Netzwerk innerhalb der Branche auszubauen.

Markteinführung
Sie erhalten ein umfangreiches Bild über den jeweiligen Markt mit seinen Besonderheiten. Wir zeigen Ihnen relevante Konzepte und Trends auf und geben Ihnen Anregungen zu einem Konzept- und Ideentransfer. Auf Wunsch geben wir Ihnen individuelle Tipps für Ihren speziellen Bereich in der Branche um sich zusätzliche Konzepte in der Pause oder an Folgetagen anzusehen.

Aktualität
Der exakte Reiseablauf wird auf Grund der zu, der örtlichen Logik der Route, der Anpassung an eventuelle Besuchstermine und der Bedürfnisse der Teilnehmer erst kurz vor Reisebeginn mit genauen Uhrzeiten versehen. Den detaillierten Reiseplan mit allen Zeiten erhalten Sie zum Reisestart.

Wer ist noch dabei
Hospitality Branche: Inhaber und Führungskräfte aus Gastronomie, Hotellerie, Catering-, Bäckerei, Metzgerbranche, Zulieferindustrie. Entwickler und Designer: Projektentwickler im Immobilienbereich, Architekten und Designer aus unserer Branche, Marketingprofis... Generell alle, die neue Ideen suchen, neue Produkte und Veränderungen planen oder einfach neue Blickwinkel suchen.

Nachbearbeitung
Sie erhalten eine Teilnehmerliste und Zugang zu den Bildern der Trendtour. Wenn Sie bestimmte Objekte besonders interessieren sollten, helfen wir Ihnen auch gerne im Anschluss an die Reise mit weiteren Informationen und Kontakten.