



In den »Erd«-Zimmern mit höhlenartigem Charakter dominieren leuchtende Blautöne und traditionelle Wandmalereien

Hotel der Elemente

Das **Sofitel So** ist **Bangkoks** neueste Hotelattraktion, das zweite Haus der Marke »So« weltweit und das erste Stadthotel überhaupt – ein prachtvolles Designerhotel einerseits, eine sinnliche Hotel-Wunderkiste mit ausgefallenen Ideen andererseits

Der gewaltige Hotelurm befindet sich mit seinen 30 Stockwerken und einem grandiosen Ausblick auf die Skyline in unmittelbarer Nachbarschaft des Lumpini Parks, der grünen Oase im Zentrum der Stadt. Nur das direkt gegenüberliegende Banyan Tree Hotel ist höher, dafür aber auch in die Jahre gekommen. Vier der bekanntesten thailändischen Designer zeichnen zusammen mit der französischen Modeschöpfer-Legende Christian Lacroix für das Hotelkonzept des Sofitel So verantwortlich. Das Quintett hat sich einiges einfallen lassen (müssen), damit der Newcomer erfolgreich auf dem Hotelmarkt der thailändischen Metropole positioniert werden kann. Das fängt bei der Außenfassade an: Aus einem monu-

mental, tiefbraunen Gebäude in Schattellen-Form, an dessen Spitze der weiße Schriftzug »So« prangt, entwickelt sich verschachtelt und versetzt eine wabenähnliche Glasfassade. Im Inneren prägt

»Wir wollten nicht nur ein neues Hotel in Bangkok sein, sondern zu einem neuen Hotel-Wahrzeichen des Designs werden«

General Manager Gilles Cretallaz

schwarzer Marmor die Lobby, in der Guest Relation Manager Paul die Gäste begrüßt. Paul ist eine Art menschliche Signatur für das neue Designhotel, ein Paradiesvogel mit feuerwehrroter Jacke, aufgetupiertem, schwarzem Haar und gold lackierten Fingernägeln, auf dessen Visitenkarte steht, man solle einfach »So Guru« zu ihm sagen. Macht man gerne, denn Paul ist eine schillernde Kunst-Figur, eine Art cross-sexueller Gute-Laune-Harlekin, der mehr als 20 Jahre lang eine eigene Mode-Boutique in London besessen hatte.

Je weiter man in das Hotel vordringt, desto öfter kommt man aus dem Staunen nicht mehr heraus. Viel haben sich die Designer einfallen lassen, fast zuviel. Tritt

