



## Trendreisen mit Pierre Nierhaus:

Von Bangkok, New York, London, Tokio bis nach Las Vegas und Singapur reicht das Trendreise-Programm von Pierre Nierhaus. Neue Konzepte, Erfolgsformeln, In-Viertel, die Kreativ- und Off-Szene sowie neue Trends sind in den lernintensiven Workshops für Profis aus der Hospitality- und Foodservice-Branche zusammengefasst. „Die Dynamik in der Gastronomie und Hotellerie nimmt dramatisch zu. Der Blick über den Tellerrand hinaus wird deshalb immer wichtiger, um vorne dabei zu bleiben“, so Pierre Nierhaus. Unter dem Motto „Von den Besten lernen“ bietet der Trendexperte für die internationale Gastronomie in 2014 einen Besuch in den tonangebenden Metropolen an.

## Ziele und Reisedaten Scouting-Touren 2014:

### **Tokio** vom 24. 4.–27. 4. 2014

Tokio ist wieder da. Die Metropole für gastronomische Querdenker und Innovationssuchende beeindruckt mit neuen Hotels und grundlegend modernisierten Stadtvierteln rund um die Einkaufsstraße Ginza und Tokyo Station. Hier sieht man den urbanen Lifestyle der Zukunft mit einer sehenswerten Mischung aus zeitgemäßer Gastronomie, Shops und Dienstleistungen.

### **London** vom 23. 5.–25. 5. 2014

London ist der Klassiker für die schnelle Gastronomie sowie für Casual Dining und Bäckerei-Konzepte mit Lifestyle-Ambiente. Zugleich funktioniert London als Gateway nach Europa: Aktuell ist eine Invasion von US-Formeln wie Shake Shack, Five Guys, Chipotle und die erste Welle von Konzepten aus den nordafrikanischen und ara-

bischen Ländern zu beobachten. Kommende In-Viertel sind Hoxton und Shoreditch unter anderem mit der skurrilen Loungelover Bar. Trends auf den Punkt bringen das Pizza-Konzept Story Deli und das MEAT-Mission, ein Burger-Konzept in einer ehemaligen Mission. Organic und Asien bleiben wichtige Themen. Europaweit führend ist London bei der Mall-Gastronomie wie in der neuen Westfield Mall. Hotels spielen gastronomisch ganz vorn mit: Im Michelin Guide 2014 erhielt Sternekoch Heston Blumenthal für sein erstes Hotelrestaurant Dinner im Mandarin Oriental Hyde Park den zweiten Stern. Für Design-Freaks ist London ein Paradies aus Urban, Construction und Vintage-Look und fröhlichem Garden-Design.

**Las Vegas**  
vom 2. 9.–5. 9. 2014  
(optional Los Angeles als individuelle Verlängerung)

In Las Vegas sind alle erfolgreichen Konzepte von Casual bis Fine Dining am Start, dazu eindrucksvolle Free-flow-Gastronomie in den Hotel-Casinos. Bars, Ultra-Lounges, Clubs und Beach-Clubs sorgen für Spaßfaktor rund um die Uhr. Im Anschluss an den Vegas-Workshop bietet Pierre Nierhaus einen Zusatztag in Los Angeles mit seinem California Glam-Lifestyle an.

### **Singapur** Mitte November 2014

Wirtschaft und Tourismus bestimmen den schnellen Rhythmus der fortschrittlichen Metropole. Die spektakuläre Architektur, die Vielfalt der Gastronomie und Hotelszene und das pulsierende Nachtleben sichern Singapur einen Platz unter den Top Ten der Trendmetropolen weltweit.

Alle Programme und Anmeldeformulare zum Download unter [www.nierhaus.com](http://www.nierhaus.com)