



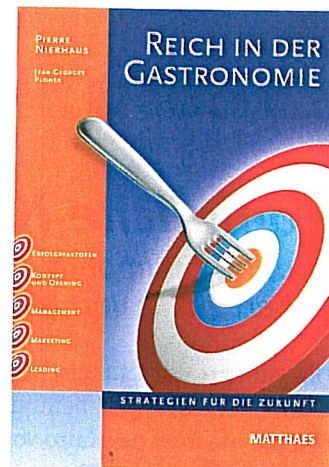
DEHOGA warnt vor unseriösen Angeboten

In der jüngsten Vergangenheit häufen sich die Fälle, bei denen Unternehmer in Hotellerie und Gastronomie Opfer von Betrügern werden und zum Kauf von überpreuerten Versionen des ausgangspflichtigen Jugendschutzgesetzes verleitet werden. Der DEHOGA warnt vor solch unseriösen Angeboten und bietet eine kostengünstige Lösung an. Die Masche ist immer die gleiche: Vorwiegend telefonisch werden Gaststättenbetreiber auf die tatsächlich existierende Verpflichtung zum Aushang von Jugendschutzbestimmungen hingewiesen. Häufig geben sich die Anrufer dabei als Mitarbeiter von Ordnungsämtern oder anderen offiziellen Stellen aus, um Druck auf die Angerufenen auszuüben. Anschließend werden überpreuerte Aushänge des Jugendschutzgesetzes angeboten, die 70,00 Euro und mehr kosten sollen. Mit der Bestellnummer 4839 kann der Aushang telefonisch unter 0228/8 20 08-43, per Fax unter 0228/36 69 51 oder schnell und bequem im Internet unter www.dehoga-shop.de zum Preis von 2,50 Euro für DEHOGA-Mitglieder und 5,00 Euro für Nichtmitglieder bestellt werden. Die Preise verstehen sich inkl. MwSt. zzgl. Versandkostenpauschale. Interessierte Unternehmer finden im DEHOGA-Shop unter www.dehoga-shop.de auch weitere fachspezifische Literatur, Vordrucke und praktische Arbeitshilfen.

www.dehoga.de

Reich in der Gastronomie

Mit den richtigen Softfacts zum Erfolg – so lautet das Credo des jetzt im Matthaes Verlag erschienenen Buches „Reich in der Gastronomie“. Die Autoren Pierre Nierhaus und Jean-Georges Ploner erläutern alle wichtigen Faktoren für dauerhaften Erfolg in der Gastronomie, vom individuellen Konzept über erfolgreiches (Selbst-) Management, Mitarbeiterführung, Service und Marketing bis zur Umsetzung einer ganzheitlichen Strategie. Nierhaus und Ploner zeigen Wege auf, Konzepte und Strategien für eine langfristig gesicherte Zukunft zu entwickeln. Zahlreiche Beispiele erfolgreicher Gastronomie-Konzepte aus Deutschland, Europa und der ganzen Welt unterstreichen dies. Das



Buch richtet sich nicht nur an etablierte Gastronomen und Hoteliers, sondern auch an Existenzgründer und Investoren. Die Autoren wissen, wovon sie reden: Pierre Nierhaus ist Gastronom, Berater, Trendexperte und Autor. In seiner Laufbahn hat der gebürtige Düsseldorfer 15 Betriebe allein und mit Partnern geführt. Jean-Georges Ploner ist Hotel- und Gastronomie-Profi, erfolgreicher Trainer und Berater, Trendexperte, Autor sowie gefragter Vortragsredner.

www.matthaes.de

DJ Meeting 2008

Am 06. Mai 2008 ist es wieder soweit: Das DJMeeting lädt alle DJs, Clubbetreiber und Technikinteressierten in die Dortmunder Diskothek PRISMA Nachterlebenswelt. Ab dem Nachmittag wird allen interessierten DJs, Ausstellern und Fachbesuchern diese Kommunikationsplattform geboten. Die Veranstalter hoffen natürlich, auch in diesem Jahr viele Besucher begrüßen zu dürfen. Der Veranstaltungsort Dortmund bildet 2008 mit den Events MAYDAY und LOVE PARADE ein wichtiges Zentrum für die elektronische Tanzmusik-Szene in Deutschland. Zum Event zahlreiche DJs und Fachbesucher aus dem ganzen Bundesgebiet sowie den angrenzenden Nachbarländern erwartet. Die Messe wird ab 17 Uhr wie im Vorjahr auf zwei Areas stattfinden und ausreichend Platz für eine gelungene Präsentation der Aussteller bieten. Anschließend steigt am Abend ab 21 Uhr die DJMeeting-Party mit zahlreichen interessanten Künstlern.

Neben der Messe und den dazugehörigen Ereignissen werden am Abend wirklich sehens- bzw. hörensvalue Highlights präsentiert. Es wird drei verschiedene Areas geben, jede einzelne wird zusätzlich von Industrie- und Medienpartnern gehostet. Für das LineUp auf dem Mainfloor konnte Sunshine LIVE gewonnen werden, eine weitere Area wird durch das Magazin Smag unterstützt. Der dritte Floor steht ganz im Zeichen des Onlinecommunity Virtual-Nights sowie dem Musikdownload-portal DjTunes.com und der Künstlermanagement- & Eventagentur PLASTIK GROOVE, diese Area wird für Housemusic-

Fans unumgänglich sein. Das komplette Lineup stand zum Redaktionsschluss noch nicht fest.

Zum DJMeeting wird es wieder eine gesonderte Presseakkreditierung und einen Empfang in unserer Business-Area geben. Akkreditierungsanfragen müssen unbedingt rechtzeitig bis zum 20.04.2008 direkt an folgende

eMail-Anschrift: presse@djmeeting.de erfolgen.

www.djmeeting.de

